

EndoTherm®

ENERGIESPARENDES ADDITIV FÜR HEIZUNGSANLAGEN

GESAMTEINSPARUNGEN:

17%



Die voraussichtliche Gesamteinsparung für die Standorte der Brauerei Young & Co. beträgt:

£137.224
pro Jahr

Nach dem Einsatz von EndoTherm hat die Brauerei Youngs & Co...



4.900.800 kWh
erwartete Energieeinsparung



Dies führt zu einer Reduzierung von **906.648 kg** CO²-Emissionen pro Jahr

Das ist das Gleiche wie...



Entfernen von **905** PKW von der Straße



oder das Pflanzen von **905** Hektar Bäumen



Prognostizierte finanzielle Nettoeinsparungen über 5 Jahre in Höhe von

£701.691

ROI beträgt **5.5 Monate**

Wer

Ziel

ENDVERBRAUCHER: YOUNG & CO.'S BREWERY PLC

Young & Co.'s Brewery ist eine britische Pub-Kette, die rund 240 Pubs betreibt. Alle Lokale verfügen über wassergeführte Heizungssysteme, die mit Gas betrieben werden. Die Brauerei Young & Co. gibt jährlich ca. **£899.640** für Heizkosten aus.

Als Teil ihrer Strategie zur Verringerung des CO²-Ausstoßes und der Nachhaltigkeit hat die Brauerei Young & Co. EndoTherm erprobt:

Reduzierung ihres Energieverbrauchs und ihrer CO²-Emissionen zu reduzieren sowie ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Wie ist Endo Enterprises an dieses Projekt herangegangen?

- 1 Nach verschiedenen Erhebungen und Analysen** wurden 8 Standorte für Pilotprojekte ausgewählt. Jedes Heizsystem wurde analysiert, um die erforderliche Menge an EndoTherm zu bemessen.
- 2 Die historischen Gasverbrauchsdaten von 2 Jahren wurden gesammelt und analysiert**, um eine Basislinie zu berechnen, anhand derer die Wirkung nach der Installation von EndoTherm gemessen werden kann. Endo Enterprises koordinierte die Logistik und die Installationen.
- 3 Vor und nach der Anwendung von EndoTherm wurden Wasserproben genommen**, um sicherzustellen, dass EndoTherm in der richtigen Konzentration dosiert wurde.
- 4 Die Gasverbrauchsdaten nach dem Einsatz von EndoTherm wurden analysiert** und mit den Daten vor dem Einsatz von EndoTherm verglichen, die durch die Verwendung von Wetterstationen von lokalen Wetterstationen bereinigt wurden. Die Ergebnisse wurden an die Brauerei von Young & Co. übermittelt.

Bedenken & Hindernisse

Da jedes der Young & Co.'s Brewery Pubs eine beträchtliche Menge Gas für andere Anwendungen als die reine Raumheizung verbraucht, musste für die Analyse der Gasverbrauchsdaten und die Berichterstattung über Energieeinsparungen die Grundlast des Gasverbrauchs jedes Standorts speziell berechnet werden, um den Fokus auf den Gasverbrauch für die Raumheizung zu legen.

Lösungen

Nach einer umfassenden Analyse der Heizungssysteme und der historischen Gasverbrauchsdaten an jedem der Pilotstandorte wurde die empfohlene Menge an EndoTherm installiert. Um die Wirksamkeit von EndoTherm zu bewerten, wurde der Gasverbrauch an diesen Standorten während der viermonatigen Pilotphase analysiert.

Ergebnisse

Während des EndoTherm-Pilotzeitraums von 4 Monaten betrug die finanzielle Gesamteinsparung an den Standorten der Young & Co.'s Brewery £2.199,09, wobei sich die Investition innerhalb des Pilotzeitraums vollständig amortisierte. Bei 240 Standorten von Young & Co.'s Brewery würde dies eine voraussichtliche Einsparung von £137.224 ergeben, was einem ROI von 5½ Monaten entspricht.

Youngs entschied sich für eine vollständige Einführung in seinem gesamten Immobilienportfolio, um Energie- und CO²-Einsparungen zu erzielen.